Cookie Banner & Consent
Τι πρέπει να ελέγξετε

Cookies, trackers, κατηγορίες, επιλογές χρήστη και πραγματικός έλεγχος λειτουργίας - intraweb.host

Ένα cookie banner δεν είναι απλώς ένα μήνυμα που εμφανίζεται στην πρώτη επίσκεψη. Πρέπει να ανταποκρίνεται στις πραγματικές τεχνολογίες της ιστοσελίδας και, όπου απαιτείται συγκατάθεση, οι σχετικοί μη απαραίτητοι μηχανισμοί δεν πρέπει να ενεργοποιούνται πριν από την επιλογή του χρήστη.

Σημείωση: Το παρόν είναι πρακτικό checklist τεχνικού και οργανωτικού ελέγχου και δεν αποτελεί νομική συμβουλή. Οι ακριβείς υποχρεώσεις εξαρτώνται από τις τεχνολογίες, τους σκοπούς επεξεργασίας και το εφαρμοστέο κανονιστικό πλαίσιο.

1. Καταγράψτε τι χρησιμοποιεί πραγματικά το site

- ☐ Ελέγξτε cookies και άλλους trackers που δημιουργούνται από το ίδιο το site και από τρίτες υπηρεσίες.
- ☐ Καταγράψτε analytics, advertising/remarketing, embedded videos, maps, chat, social widgets και άλλα integrations.
- ☐ Μην βασίζεστε μόνο στη λίστα ενός παλιού cookie policy.
- ☐ Επαναλάβετε τον έλεγχο όταν προστίθενται plugins, scripts ή νέες υπηρεσίες.

2. Ξεχωρίστε τις κατηγορίες

- ☐ Διαχωρίστε τα απολύτως απαραίτητα από analytics, marketing/advertising και άλλες μη απαραίτητες κατηγορίες όπου εφαρμόζεται.
- ☐ Κάθε κατηγορία πρέπει να έχει κατανοητή περιγραφή του σκοπού της.
- ☐ Μην χαρακτηρίζετε ένα cookie «απαραίτητο» μόνο και μόνο για να φορτώνεται χωρίς επιλογή.
- ☐ Η κατηγοριοποίηση πρέπει να συμφωνεί με την πραγματική λειτουργία του tracker.

3. Πριν από οποιαδήποτε επιλογή

- ☐ Ελέγξτε ποια cookies/scripts φορτώνονται σε καθαρό browser πριν πατηθεί κάποιο κουμπί.
- ☐ Όπου απαιτείται consent, analytics/marketing trackers δεν πρέπει να ενεργοποιούνται προκαταβολικά.
- ☐ Ελέγξτε network requests και browser storage όπου χρειάζεται.
- ☐ Το ότι το banner εμφανίζεται δεν αποδεικνύει ότι το blocking λειτουργεί.

4. Accept και Reject

- ☐ Ο χρήστης πρέπει να έχει σαφή τρόπο να αποδεχθεί τις σχετικές επιλογές.
- ☐ Όπου απαιτείται consent, πρέπει να υπάρχει πρακτικός τρόπος απόρριψης των μη απαραίτητων επιλογών.
- ☐ Ελέγξτε ότι το Reject δεν αποθηκεύει απλώς μια επιλογή ενώ οι trackers συνεχίζουν να φορτώνουν.
- ☐ Τα κουμπιά πρέπει να περιγράφουν με σαφήνεια τι κάνουν.

5. Granular επιλογές / Preferences

- ☐ Ελέγξτε αν ο χρήστης μπορεί να διαχειριστεί ξεχωριστές κατηγορίες όπου χρειάζεται.
- ☐ Τα απολύτως απαραίτητα μπορεί να εμφανίζονται ως μη απενεργοποιήσιμα όταν πράγματι είναι απαραίτητα.
- ☐ Μη απαραίτητες κατηγορίες δεν πρέπει να είναι προεπιλεγμένες ως αποδεκτές όταν απαιτείται ενεργή συγκατάθεση.
- ☐ Η αποθήκευση των preferences πρέπει να εφαρμόζεται πραγματικά στα scripts.

6. Αλλαγή ή ανάκληση επιλογής

- ☐ Ο επισκέπτης πρέπει να μπορεί να ξανανοίξει τις ρυθμίσεις cookies με εύλογο τρόπο.
- ☐ Ελέγξτε ότι η αλλαγή από Accept σε Reject εφαρμόζεται στις επόμενες φορτώσεις.
- ☐ Παρέχετε σταθερό link/button για Cookie Settings όπου είναι κατάλληλο.
- ☐ Μην απαιτείτε διαγραφή όλων των browser data ως μοναδικό τρόπο αλλαγής επιλογής.

7. Cookie Policy / ενημέρωση

- ☐ Υπάρχει εύκολα προσβάσιμη ενημέρωση για cookies και σχετικές τεχνολογίες;
- ☐ Περιγράφονται οι κατηγορίες και οι βασικοί σκοποί;
- ☐ Ελέγξτε ότι οι αναφερόμενες υπηρεσίες χρησιμοποιούνται ακόμη.
- ☐ Αφαιρέστε παλιές αναφορές σε trackers που δεν υπάρχουν πλέον και προσθέστε νέες υπηρεσίες όταν εγκαθίστανται.

8. Analytics

- ☐ Ελέγξτε πότε ενεργοποιείται το analytics script.
- ☐ Επιβεβαιώστε ότι η επιλογή του banner μεταφέρεται σωστά στο analytics configuration.
- ☐ Ελέγξτε αν υπάρχουν περισσότερα από ένα analytics scripts ή plugins που κάνουν διπλή φόρτωση.
- ☐ Μετά από αλλαγή consent platform, δοκιμάστε ξανά πραγματικά requests/events.

9. Advertising / remarketing

- ☐ Καταγράψτε advertising pixels, conversion tags και remarketing technologies.
- ☐ Ελέγξτε αν ενεργοποιούνται μόνο σύμφωνα με την επιλεγμένη consent κατάσταση όπου απαιτείται.
- ☐ Μην θεωρείτε ότι η απενεργοποίηση ενός marketing plugin αφαιρεί απαραίτητα όλα τα hard-coded tags.
- ☐ Ελέγξτε theme, tag manager και custom code.

10. Embedded videos, maps και social content

- ☐ Embedded περιεχόμενο μπορεί να δημιουργεί requests ή cookies προς τρίτους.
- ☐ Ελέγξτε τη συμπεριφορά πριν από consent και μετά από reject.
- ☐ Όπου χρησιμοποιείται placeholder μέχρι να δοθεί επιλογή, βεβαιωθείτε ότι το πραγματικό embed δεν φορτώνεται νωρίτερα.
- ☐ Δοκιμάστε videos/maps και μετά από αλλαγή preferences.

11. Tag Manager και custom scripts

- ☐ Consent plugin και tag manager πρέπει να συνεργάζονται σωστά.
- ☐ Ελέγξτε triggers/conditions και όχι μόνο το οπτικό banner.
- ☐ Hard-coded scripts στο header/footer μπορεί να παρακάμπτουν το consent mechanism.
- ☐ Μετά από redesign ή αλλαγή theme, επανελέγξτε custom snippets.

12. Mobile και διαφορετικές συσκευές

- ☐ Το banner πρέπει να είναι χρηστικό και σε μικρή οθόνη.
- ☐ Accept, Reject και Preferences πρέπει να είναι προσβάσιμα χωρίς προβληματικό scrolling ή κρυμμένα στοιχεία.
- ☐ Ελέγξτε ότι το banner δεν εμποδίζει μόνιμα βασική πλοήγηση.
- ☐ Δοκιμάστε τουλάχιστον desktop και mobile συμπεριφορά.

13. Μετά από cache / optimization

- ☐ Cache, minification ή script-delay εργαλεία μπορεί να αλλάξουν τον χρόνο/τρόπο φόρτωσης trackers.
- ☐ Μετά από αλλαγές optimization, επαναλάβετε consent tests.
- ☐ Καθαρίστε τις σχετικές caches πριν θεωρήσετε ότι μια διόρθωση δεν λειτουργεί.
- ☐ Ελέγξτε ότι scripts δεν επανεμφανίζονται μέσω cached HTML.

14. Πρακτικό test τριών σεναρίων

- ☐ Νέα επίσκεψη χωρίς προηγούμενη επιλογή: τι φορτώνεται;
- ☐ Επιλογή Reject: παραμένουν μόνο όσα επιτρέπεται/χρειάζεται να λειτουργούν;
- ☐ Επιλογή Accept: ενεργοποιούνται οι επιλεγμένες κατηγορίες;
- ☐ Αλλαγή preferences: εφαρμόζεται η νέα επιλογή;
- ☐ Επαναλάβετε σε private/incognito session για καθαρό test.

15. Περιοδικός έλεγχος

- ☐ Επανελέγξτε μετά από εγκατάσταση νέου plugin ή marketing tool.
- ☐ Επανελέγξτε μετά από αλλαγή analytics, advertising, CDN ή tag manager.
- ☐ Ελέγξτε περιοδικά αν η Cookie Policy παραμένει σύμφωνη με την πραγματική υλοποίηση.
- ☐ Μην αντιμετωπίζετε το consent setup ως εργασία που γίνεται μία φορά και ξεχνιέται.

Γρήγορο τεστ λειτουργίας

Σενάριο	Τι ελέγχουμε
Πριν από επιλογή	Ποια cookies, scripts και third-party requests φορτώνονται
Reject	Μη απαραίτητες κατηγορίες παραμένουν ανενεργές όπου απαιτείται
Accept	Οι επιλεγμένες υπηρεσίες ενεργοποιούνται σωστά
Preferences	Κάθε κατηγορία ακολουθεί τη συγκεκριμένη επιλογή
Ανάκληση	Η επιλογή μπορεί να αλλάξει και να εφαρμοστεί ξανά
Μετά από update	Δεν προστέθηκαν νέοι trackers που παρακάμπτουν το consent

Το σημαντικότερο: μην ελέγχετε μόνο αν το banner φαίνεται σωστό. Ελέγξτε τι κάνει πραγματικά η ιστοσελίδα πριν από επιλογή, μετά από Reject, μετά από Accept και μετά από αλλαγή των preferences. Το consent mechanism πρέπει να ελέγχει την πραγματική φόρτωση των σχετικών τεχνολογιών.